

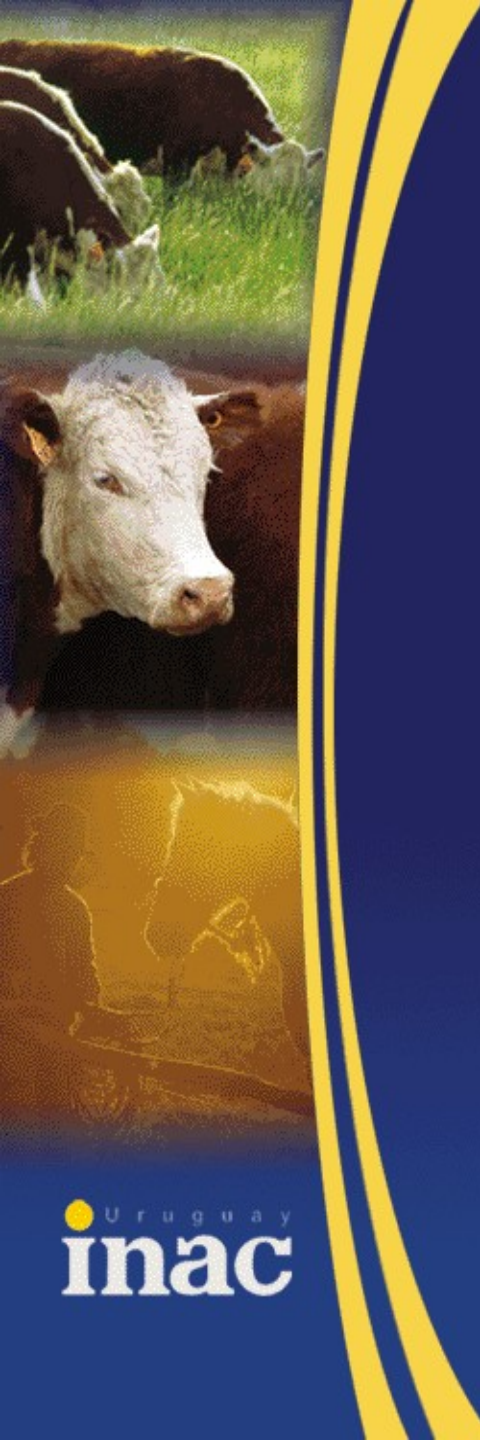


OPORTUNIDADES DE POSICIONAMIENTO PARA LAS CARNES URUGUAYAS

*Seminario : “Alimentos de Calidad para la
Confianza de Consumidores y Mercados”*

Instituto Nacional de Carnes - Uruguay

Buenos Aires, 29 de septiembre de 2009



Índice temático

- *CURSOS DE ACCIÓN PARA POSICIONARSE*

- *INAC - GLOBALGAP*

- *DOCUMENTO HOMOLOGADO Y SU IMPLEMENTACIÓN*

- *TENDENCIAS*



CURSOS DE ACCIÓN PARA POSICIONARSE

Marketing Estratégico

Ofrecer Confianza



Cómo posicionarse?

**Segmentación
del mercado**

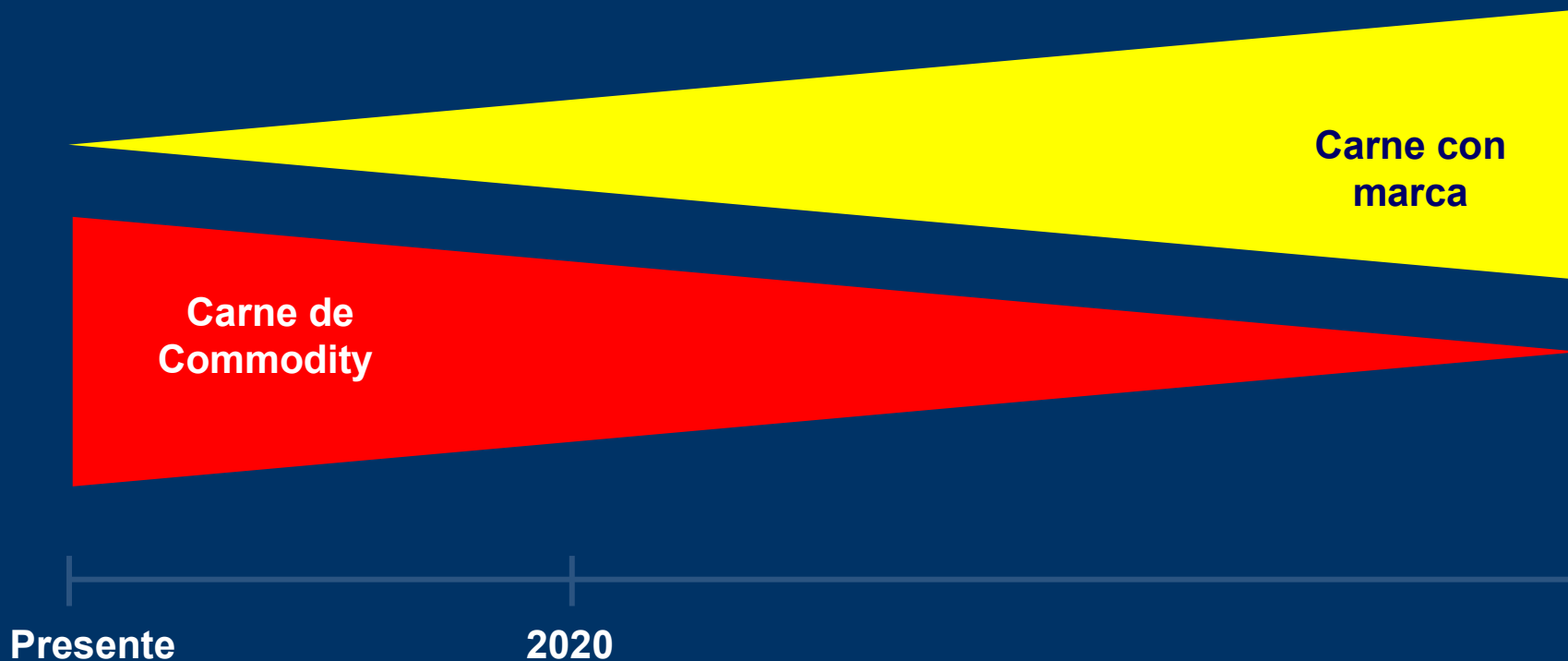
**Identificación de
Atributos
Diferenciadores**

DIFERENCIACION – DESARROLLO DE MARCAS

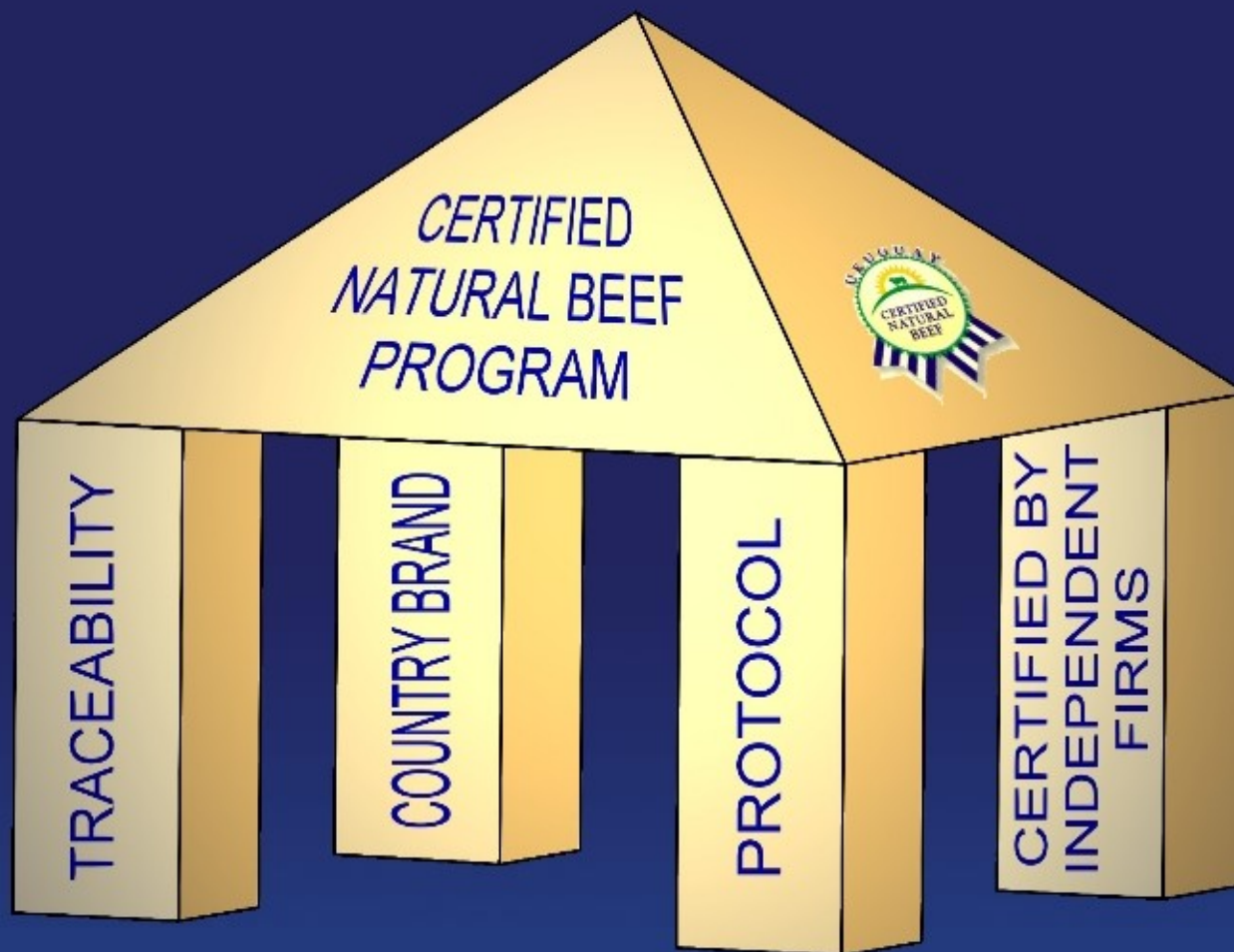
**Identificación de
Nichos de mercado:**

**- Consumidores Objetivo que valoran
esos atributos diferentes**

Estrategia de largo plazo



Programa de Carne Natural Certificada del Uruguay



Objetivos del Programa

Vender “confianza”

Obtener un producto diferenciado

Garantizar la seguridad alimentaria en toda la cadena agroindustrial

Certificar las ventajas comparativas de los sistemas de producción del Uruguay

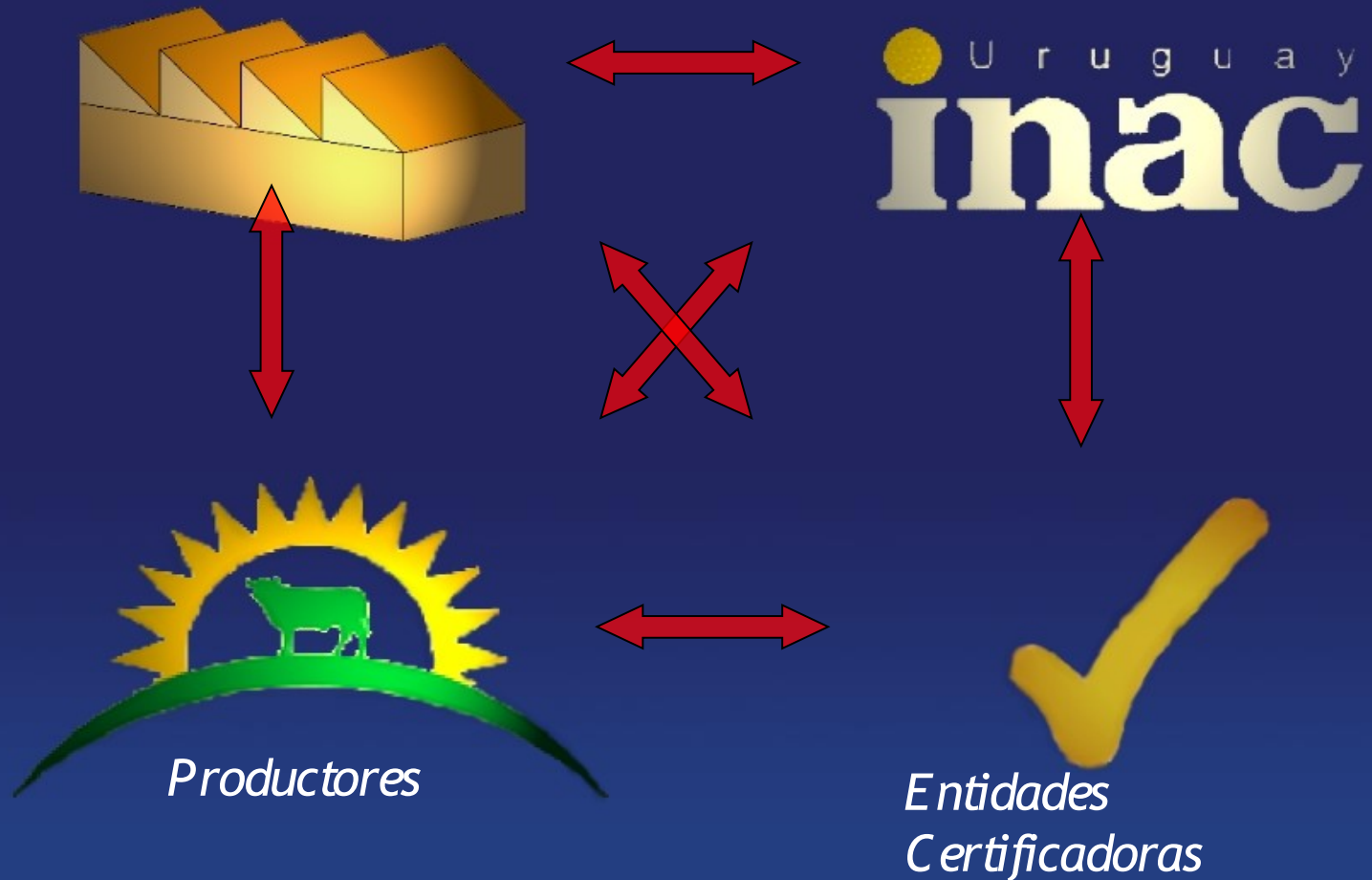
Atributos básicos manejados

- ✓ Animales nacidos, criados, engordados y faenados en Uruguay
- ✓ Animales a “cielo abierto” sin estabulación
- ✓ Sin suplementos de origen animal
- ✓ Sin hormonas, anabólicos ni promotores de crecimiento

Programa de Carne Natural Certificada

Establecimientos Industriales

Instituto Nacional de Carnes



Encarando el futuro

Lineas de acción:

- USDA (Departamento de Agricultura de EE.UU)
- GLOBALG.A.P.

“El objetivo común en ambas situaciones es posicionar en forma diferenciada a la Carne Natural Uruguay, optimizando el acceso a dichos mercados y maximizando el agregado de valor.

USDA

CERTIFICATE OF CONFORMANCE

United States Department of Agriculture

Agricultural Marketing Service

Livestock and Seed Program

Instituto Nacional de Carnes (INAC) CERTICARNES Montevideo, Uruguay

has met the requirements of a

USDA Process Verified Program

<http://processverified.usda.gov/>

and is entitled to market products under this system as "USDA Process Verified" for the scope of

Certified Natural Meat Program

as described in the

CERTICARNES Quality Manual

This certificate is receivable by all officers of all courts of the United States as prima facie evidence of the truth of the statements therein contained.
This certificate does not excuse failure to comply with any of the regulatory laws enforced by the U.S. Department of Agriculture (Rev. 04-01-04)

Certificate No: PV7302ZZA Rev 01
Issue Date: January 31, 2007
Renewal Date: December 31, 2008
Extension Through: June 30, 2009




Diana L. Young, Audit Program Manager
Quality Systems Verification Programs
Audit, Review, and Compliance Branch

The U.S. Department of Agriculture (USDA) prohibits discrimination in all its programs and activities on the basis of race, color, national origin, age, disability, and where applicable, sex, marital status, familial status, parental status, religion, sexual orientation, genetic information, political beliefs, reputation, or because all or part of an individual's income is derived from any public assistance program.

Certified Natural Beef Process Verified Program



Uruguayan meat. From nature to consumer.

It takes a little longer
to raise cattle naturally,
on nothing but green fresh grass,
pristine water, red sunsets
and clean blue sky.

**Now, you can take
the pleasure
to flavor the
quality of time**



Chef: Tim Love

Celebrity Chef Tim Love recognizes and chooses foods that honor and value the natural connection between culture, land and animals, because those foods deliver a better taste experience.



• For further information: E-mail mercadosexternos@inac.gub.uy - www.uruguaymeat.gub.uy

GLOBALG.A.P.

Módulo Sector = 

Módulos Base = 

Bovinos y Ovinos

Ganados

Todos los Establecimientos



Benchmarking del PCNCU con GLOBALG.A.P.

HOMOLOGACIÓN PCNCU
vs.

GLOBALG.A.P.

=

BENCHMARKING

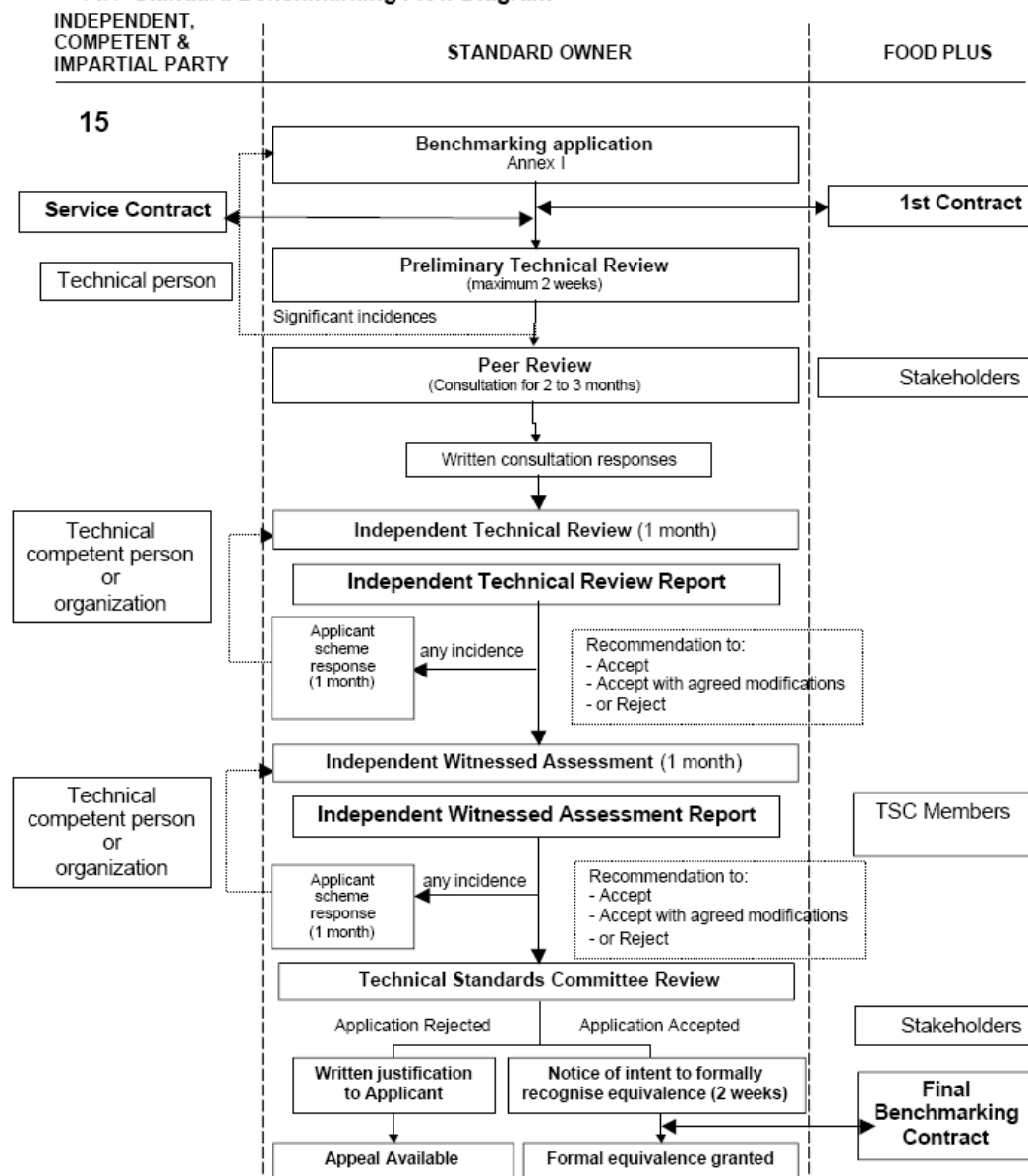


Versión 3.0

Septiembre 2007.-

14 Annex 2, Product Certification Standard Benchmarking Procedure

14.1 Standard Benchmarking Flow Diagram



GLOBALG.A.P.

[Home](#) | [Registered Users](#) | [Your Comments](#) | [FAQ](#) | [Contact](#) | [Disclaimer](#) | [RSS](#)

ABOUT US

THE STANDARD DOCUMENTS

MEMBERSHIP

SERVICES

RESOURCES

PRESS

English 

Google™ Custom Search

Search

Welcome to GLOBALGAP

GLOBALGAP is a private sector body that sets voluntary standards for the certification of agricultural products around the globe.

The GLOBALGAP standard is primarily designed to reassure consumers about how food is produced on the farm by minimising detrimental environmental impacts of farming operations, reducing the use of chemical inputs and ensuring a responsible approach to worker health and safety as well as animal welfare.

GLOBALGAP serves as a practical manual for Good Agricultural Practice (G.A.P.) anywhere in the world. The basis is an equal partnership of agricultural producers and retailers who wish to establish efficient certification standards and procedures.

The GLOBALGAP website is a comprehensive knowledge base for all interested parties: producers, suppliers, retailers, journalists and consumers. With its clear and easy navigation www.globalgap.org incorporates exhaustive information on the GLOBALGAP standard and its modules and applications.

Countries with Certificates



The National Meat Institute of Uruguay launches its GLOBALGAP Benchmarked Certified Natural Meat Program

The Certified Natural Meat Program of Uruguay (CNMPU) has successfully...

[more](#)

GLOBALGAP and FMI/SQF to

Terminado

 Inicio Bandeja de entra... Documents discus... RV: URUGUAY - ... Re: [Fwd: Messa... GLOBALGAP - Ho...

ES



10:19

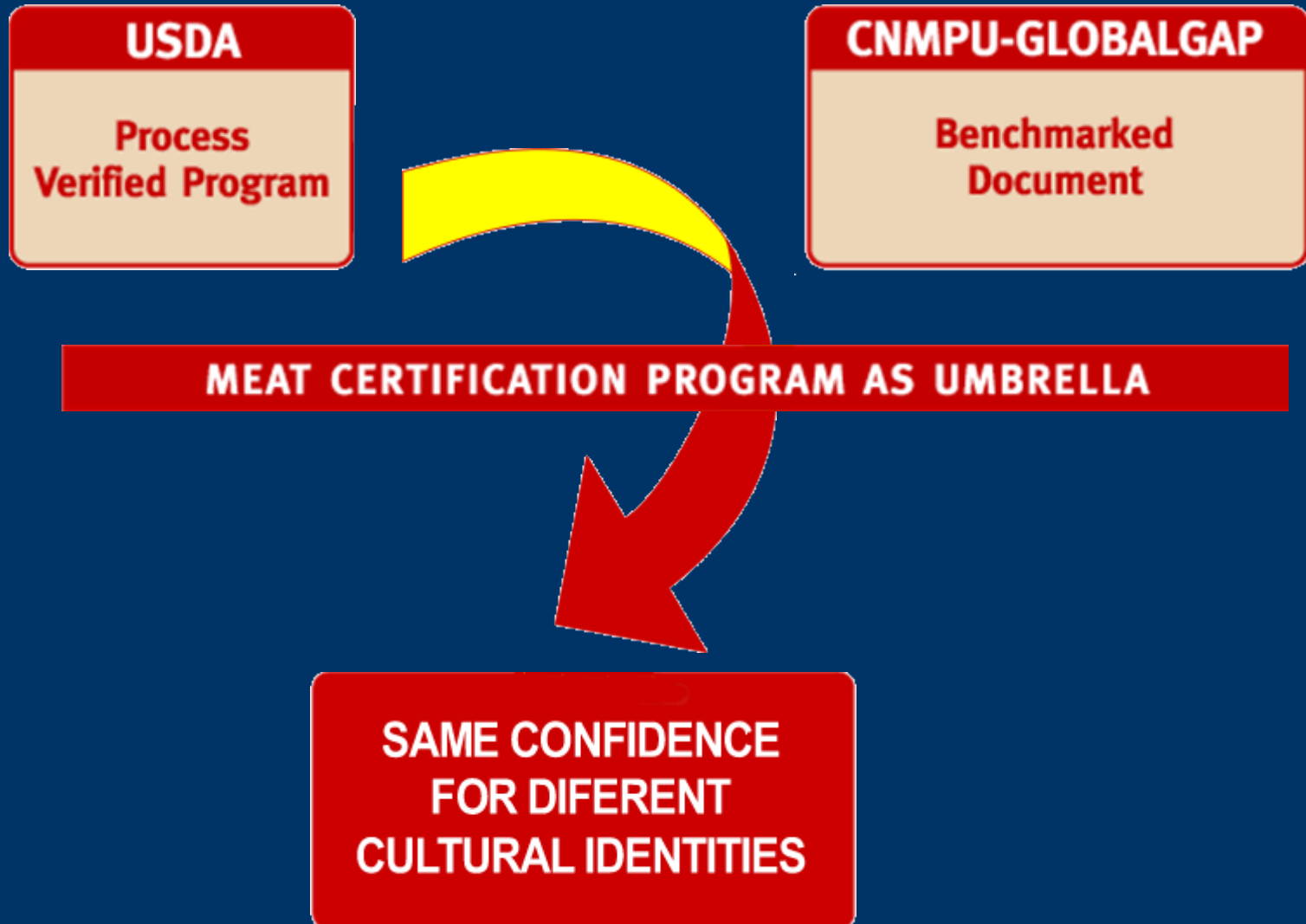




GLOBALG.A.P.

**Proceso de homologación
finalizado
exitosamente**

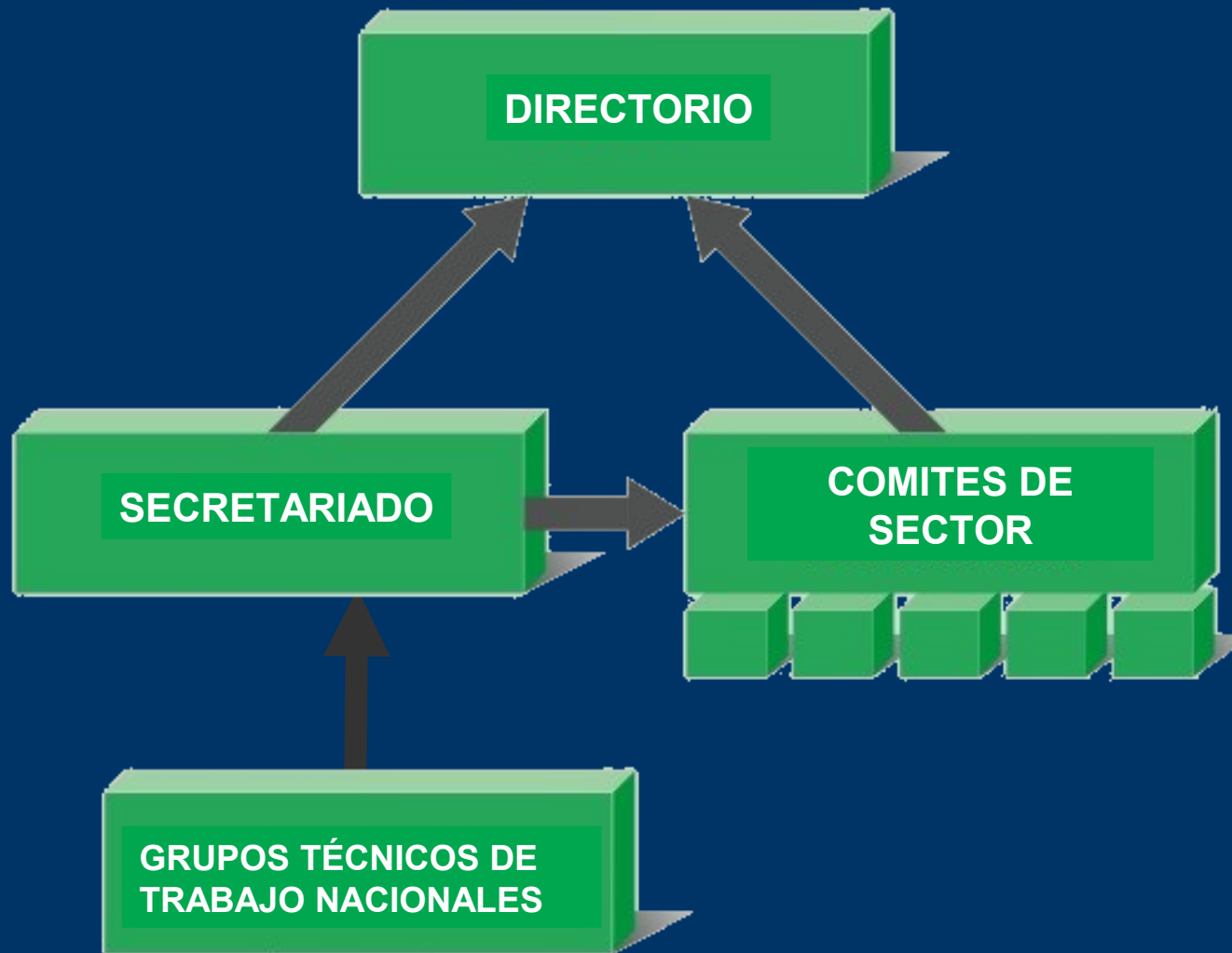
Integración de las normativas a través del PCNCU





INAC - GLOBALGAP

Estructura de GLOBALGAP



INAC - GLOBALGAP

- INAC ha participado en los Comité Técnicos del área de Producción Animal desde su comienzo.
- Participación activa en el desarrollo de los Estándares de Producción Animal.
- Scheme Owner del Primer Programa Homologado GLOBALGAP a nivel mundial para el alcance Bovinos y Ovinos.
- Responsable del Grupo Técnico GLOBALGAP Uruguay

M iembros M inoristas

AEON

Ahold

dh

ALDI
MARKT

ALDI
SÜD

ASDA

CBL
centraal bureau
levensmiddelenhandel

coop

coop

DELHAIZE

E
EDEKA

EROSKI

FEDIS
uw handel, onze zaak | votre commerce, notre affaire

GLOBUS

ICA
handlarna

KESKO

LIDL

MARKS &
SPENCER

McDonald's Europe

METRO Group

MIGROS

MORRISONS
Quality and value

Musgrave
GROUP

NORMA

otto group

Plus

REWE
GROUP

Sainsbury's
Try something new today

Schuitema

Somerfield

SPAR
ÖSTERREICH

Super
deBoer

Superunie

tegut...
gute Lebensmittel

TENGELMANN

TESCO

Waitrose

Wegmans

Miembros Proveedores





DOCUMENTO HOMOLOGADO Y SU IMPLEMENTACIÓN

Documento Homologado PCNCU - GLOBALG.A.P.

GLOBALGAP - Details Certified Natural Meat Program (CNMP) - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

http://www.globalgap.org/cms/front_content.php?idart=463

Comenzar a usar Firefox Últimas noticias

CERTIFIED NATURAL MEAT PROGRAM (CNMP)

ABOUT US

THE STANDARD DOCUMENTS

MEMBERSHIP

SERVICES

- Events
- Training
- Certification
- Database
- Benchmarking
 - Fully Approved Standards
 - Provisionally Approved Standards
 - Applicant Standards

RESOURCES

PRESS

English

Google Custom Search

Search

Logo



Standard Owner	Instituto Nacional de Carnes de Uruguay (INAC)
Contact Details	Ing. Agr. Felipe D'Albora fdalbora@inac.gub.uy Phone: 00598 2 9160430 ext. 485 Fax: 00598 2 9160430 ext. 474 Rincón 545 Montevideo - Uruguay Cod. Postal 11000
Country	Uruguay
URL	www.inac.gub.uy
Version/ Scope/ Sub-Scope(s)	EUREPGAP IFA version 3.0 / Livestock/ Cattle and Sheep
Benchmark Category	Approved Modified Checklist

Terminado



Red Modular de productores certificados en el alcance PCNCU - GLOBALGAP

•Este proyecto lo que hará es generar las condiciones iniciales para que se levante la limitante asociada a la falta de estímulos para integrarse a un emprendimiento de estas características , generándose el marco apropiado para favorecer el proceso de toma de decisión del productor en relación al curso de acción más conveniente a seguir en el futuro. (a qué barco subirse).

Objetivos

- *Potenciación de la estrategia de diferenciación*
- *Facilitar la obtención de una masa crítica mínima de productores del PCNCU que puedan lograr el cumplimiento del alcance GLOBALGAP del mismo.*



El proyecto se basa en la conjunción de los diferentes actores, cada uno desempeñando su respectivo rol. La diferencia es el alcance y contenido de cada uno de esos roles, que pasamos a detallar:

Demandante externo

Productores

Establecimientos Exportadores comprometidos

Entidades Certificadoras:

INAC



Demandante externo

El concepto que se maneja a este nivel es identificar aquellos importadores - retailers comprometidos e interesados en que el exportador nacional envíe el producto certificado.

Productores :

Participación de conocidos grupos de productores que se distinguen por ser líderes en el cambio cultural asociado al trabajo productivo bajo protocolo.

En la práctica, la condición de ser referentes en el tema constituye un aspecto fundamental para desarrollar el efecto espejo que se busca lograr entre sus pares.



Establecimientos Exportadores comprometidos :

Se deberá entablar una ronda de consultas, haciendo selección previa en función de mayor o menor propensión a una propuesta de estas características. Evaluar antecedentes.

Entidades Certificadoras:

Tanto SGS como LSQA han demostrado ya interés en participar de cualquier emprendimiento en relación a GG.

INAC



INAC

- Incidencia institucional :

Como articulador de la cadena cárnica por excelencia, puede acometer emprendimientos que en el corto plazo no son efectuados por los agentes privados, pero que desde el punto de vista de la inversión futura, a mediano plazo, su ejecución pueda ser determinante en el logro de resultados muy positivos hacia toda la cadena cárnica.

- Incidencia técnica :

- *Asesoramiento en la aplicación de los puntos de control y criterios de cumplimiento de los diferentes requisitos del documento homologado y*

- *Capacitación*

- Incidencia en los costos del productor a través de :

- *Costos de implementación*

- *tasa de registración y de certificación*

para los primeros 50 productores adheridos al PCNCU y que califiquen en el alcance

Chuck and Blade "B" 633206 Agu.c/paleta

Nro. Caja / Box Num.

Lote / Batch.

Fecha Prod. / Produced

Validez / Validity

65131250

2

18.08.09

18.08.10

Cantidad / Quantity

Peso neto / Net Weight

3

24.13 kg

53.20 Lbs

Tara / Tare

0.85 kg

1.87 Lbs

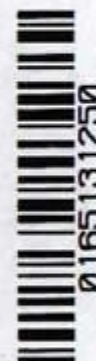
Peso bruto / Gross Weight

24.98 kg

55.07 Lbs



GGN4050373243166



0165131250

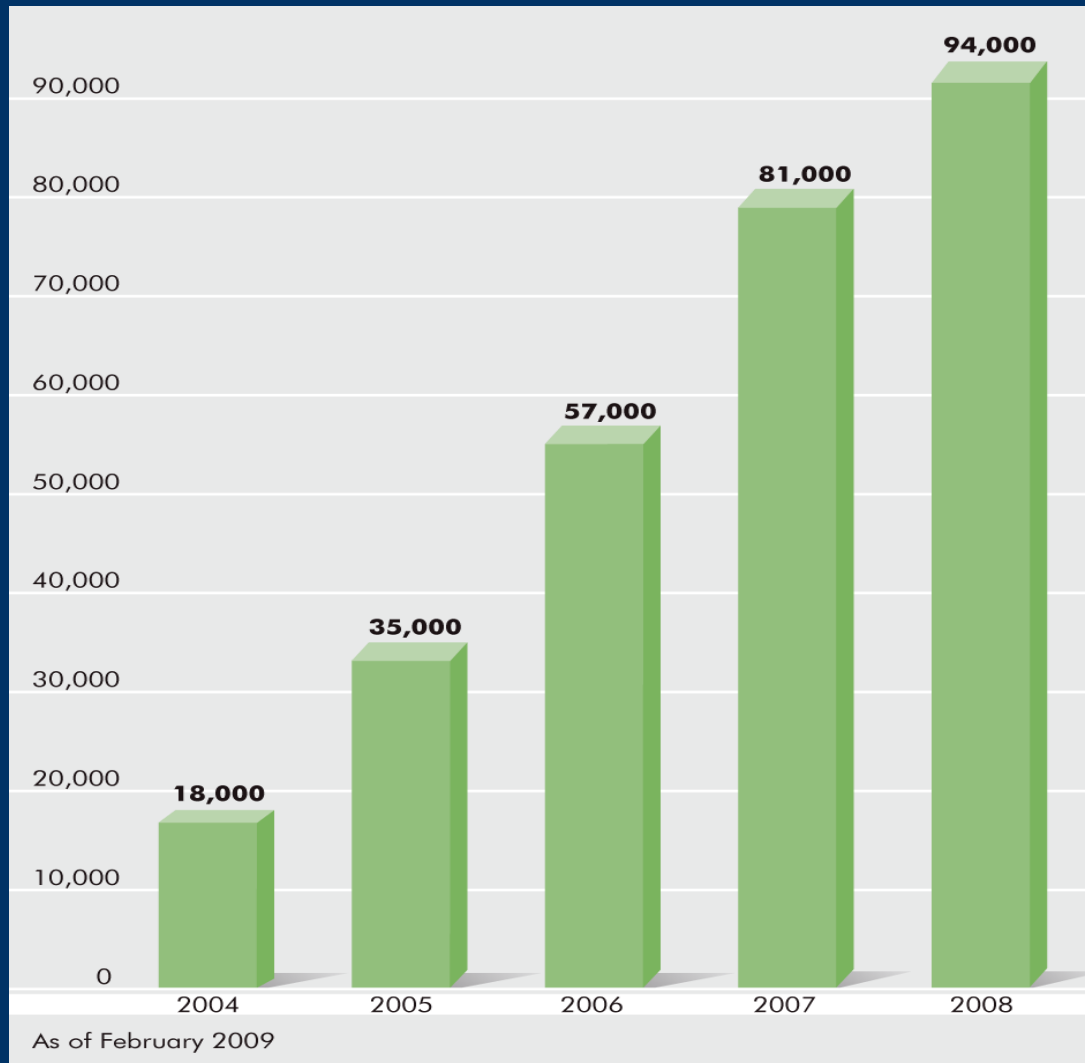


0165131250100000002010063320642475831020241311090818



TENDENCIAS

Evolución Certificación



Cobertura Mundial

Más de 90 países con certificación...

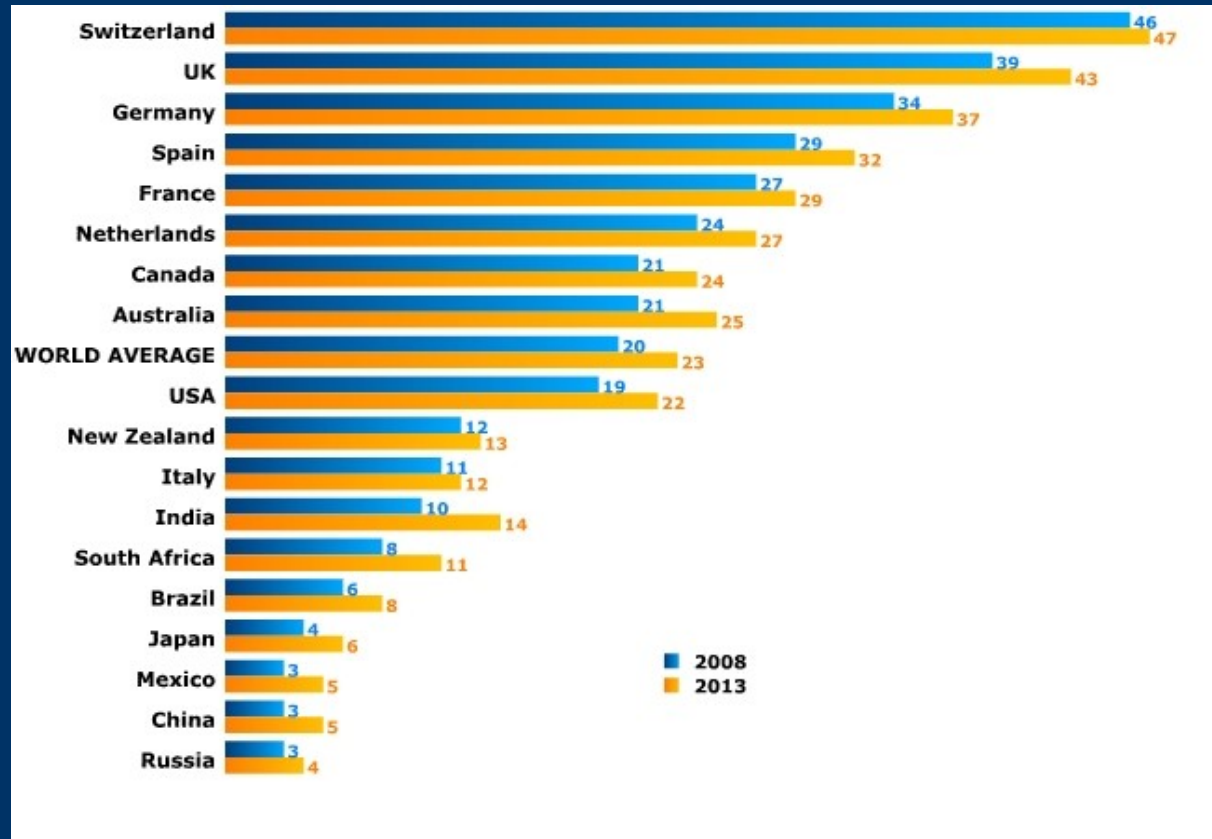


Cambios ocurridos en Uruguay

- Captación de Inversión e instalación de capitales que estaban en la región, atraídas por existir en UY las herramientas idóneas para alcanzar los objetivos
- Construcción de un Frigorífico nuevo de alta tecnología, que junto a otras asociadas al mismo emprendimiento, ya superan largamente los 160 millones de dólares americanos.
- Desarrollo de estrategias de abastecimiento a proveedores de muy importantes supermercados mundiales, ávidos de productos de alta calidad diferenciados por el cumplimiento de las BPA de referencia

PROYECCIÓN DE ETIQUETAS PRIVADAS

Penetración mundial de Etiquetas Privadas :
2008-2013 (% de ventas en supermercados)



Source: Planet Retail Ltd – www.planetretail.net

Muchas gracias



*Ing. Agr. Felipe D'Albora
Coordinador de Programa
Instituto Nacional de Carnes -
Uruguay*