
GLOBALGAP – Programa de Integridad

Heidi Gremminger

Secretariado de GLOBALGAP



SEMINARIO: ALIMENTOS DE CALIDAD PARA LA CONFIANZA DE
LOS CONSUMIDORES Y MERCADOS – IAAC
Buenos Aires 2009

La Asociación Global para las Buenas Prácticas Agrícolas

- GLOBALGAP es un organismo privado que establece **normativas voluntarias** para la certificación de productos agrícolas a nivel mundial.
- GLOBALGAP es una organización sin fines de lucro, cuya **misión** es trabajar en la mejora continua de las Buenas Prácticas Agrícolas a nivel de los establecimientos agropecuarios, para asegurar la confianza en la producción segura y sustentable de alimentos para beneficio de los consumidores.

Miembros minoristas



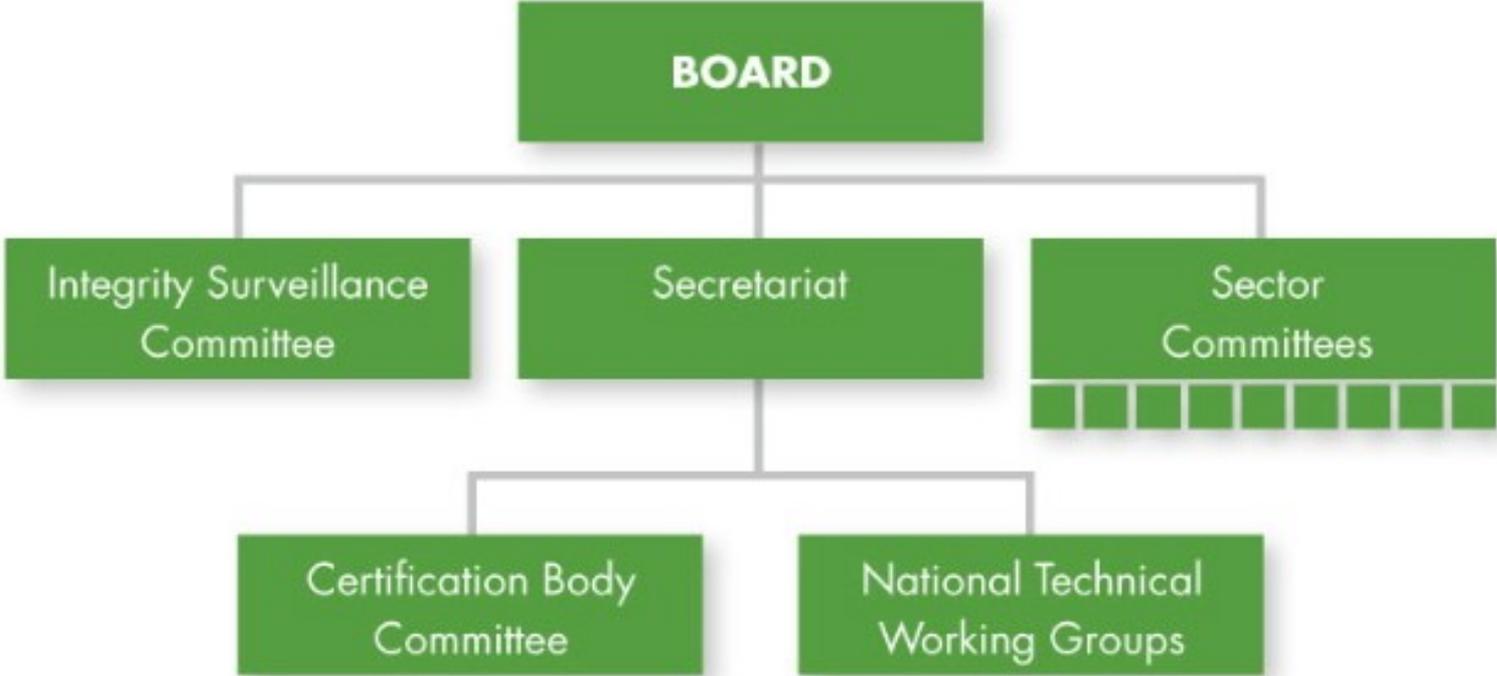
Miembros proveedores



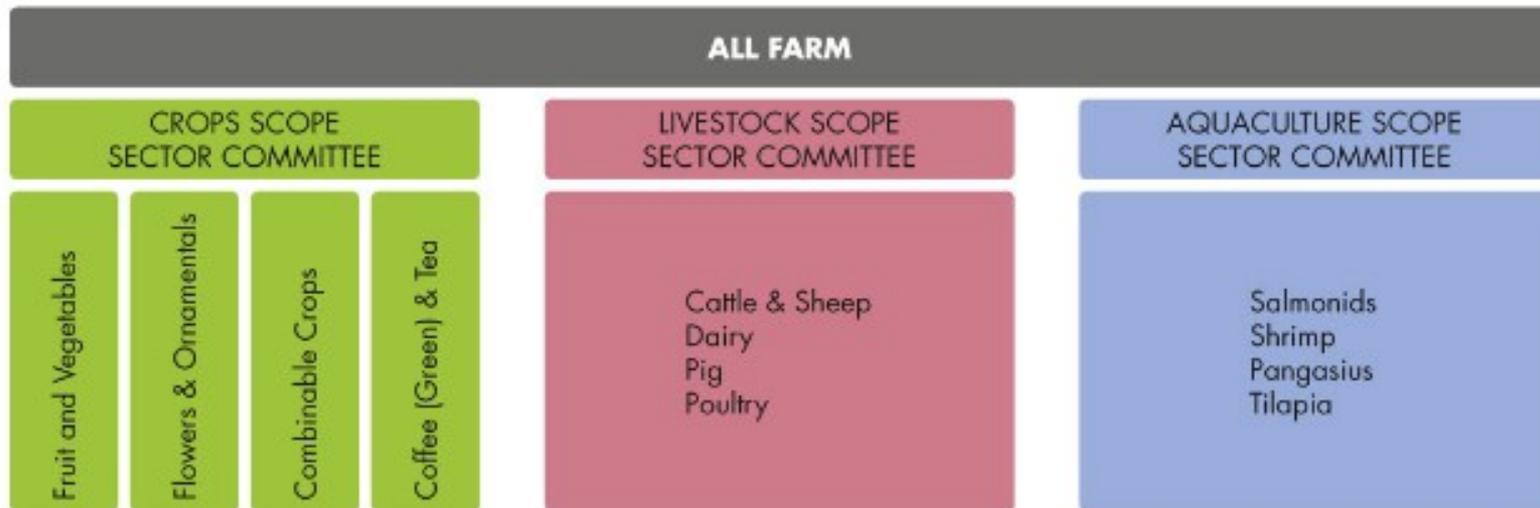
Miembros asociados

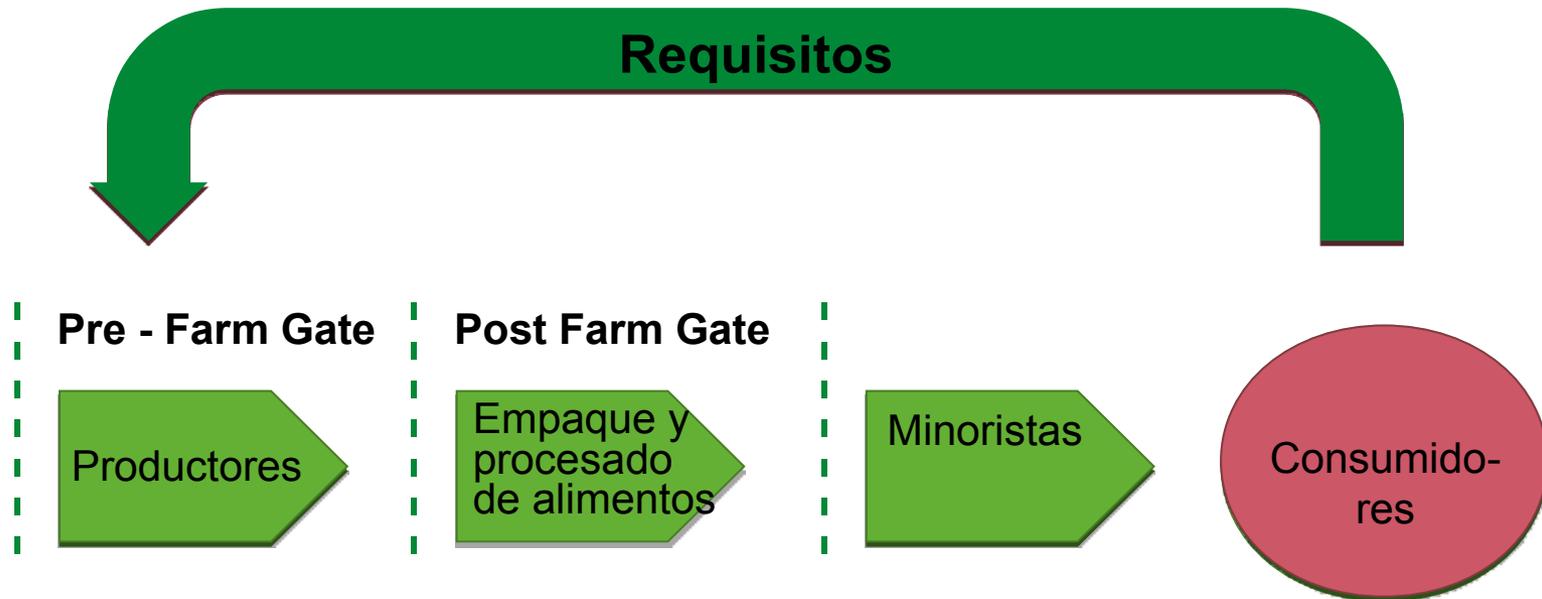


Estructura de gobierno



Estructura – Comités de Sector

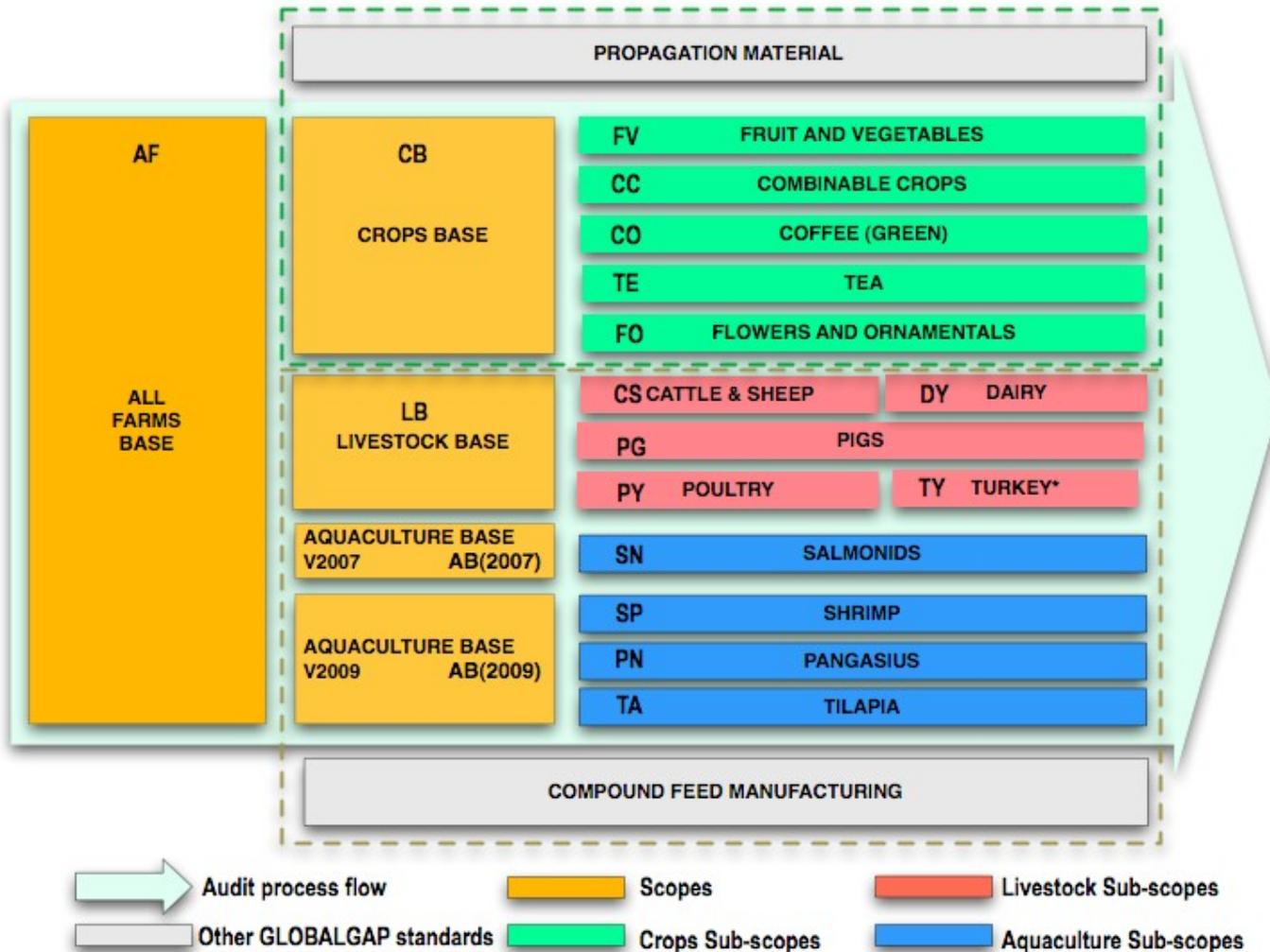




Componentes clave

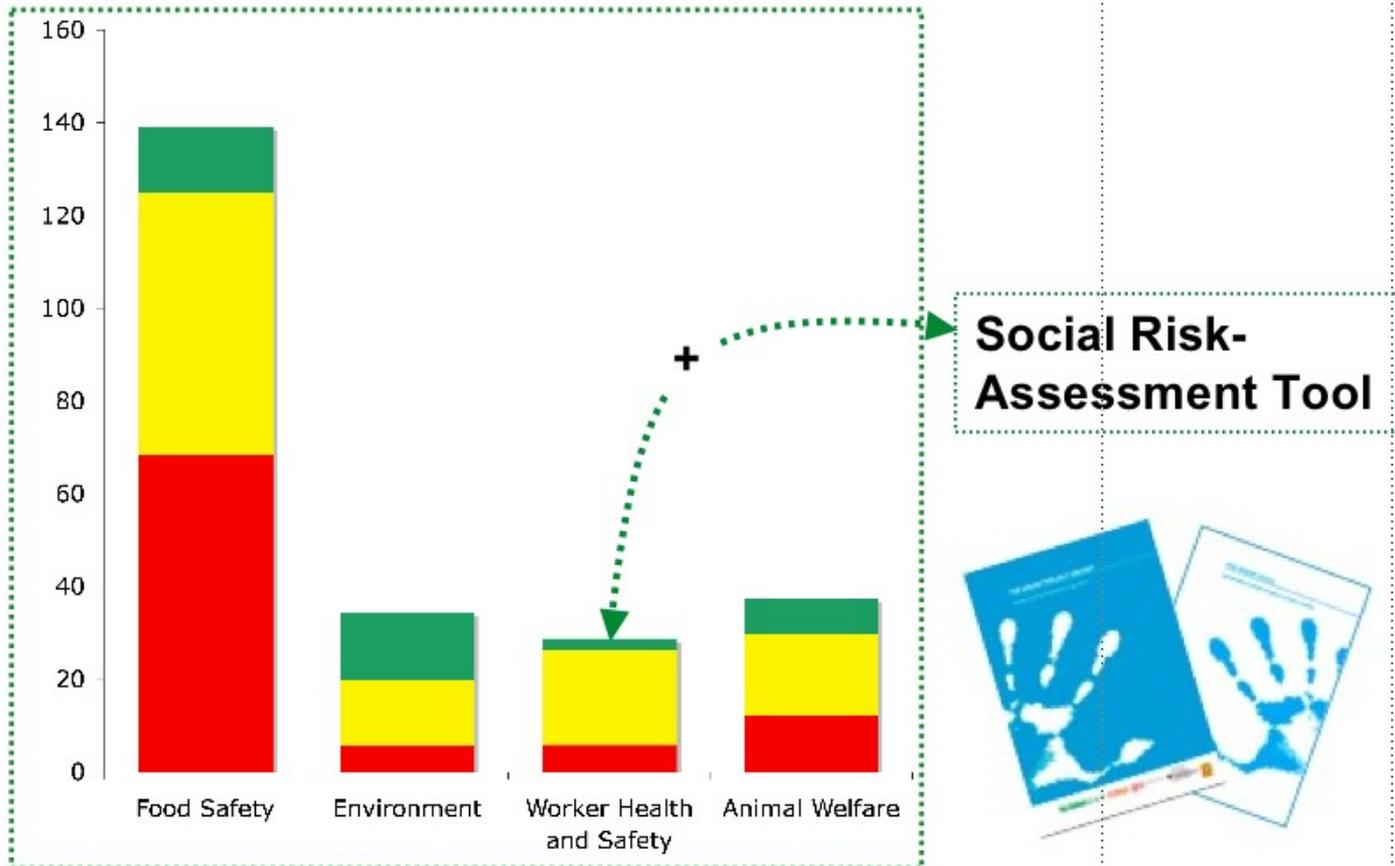
- Estándares *Pre-Farm* y *Post-Farm Gate*
- Guía ISO 65
- Trazabilidad
- Análisis de riesgos

Estructura Modular



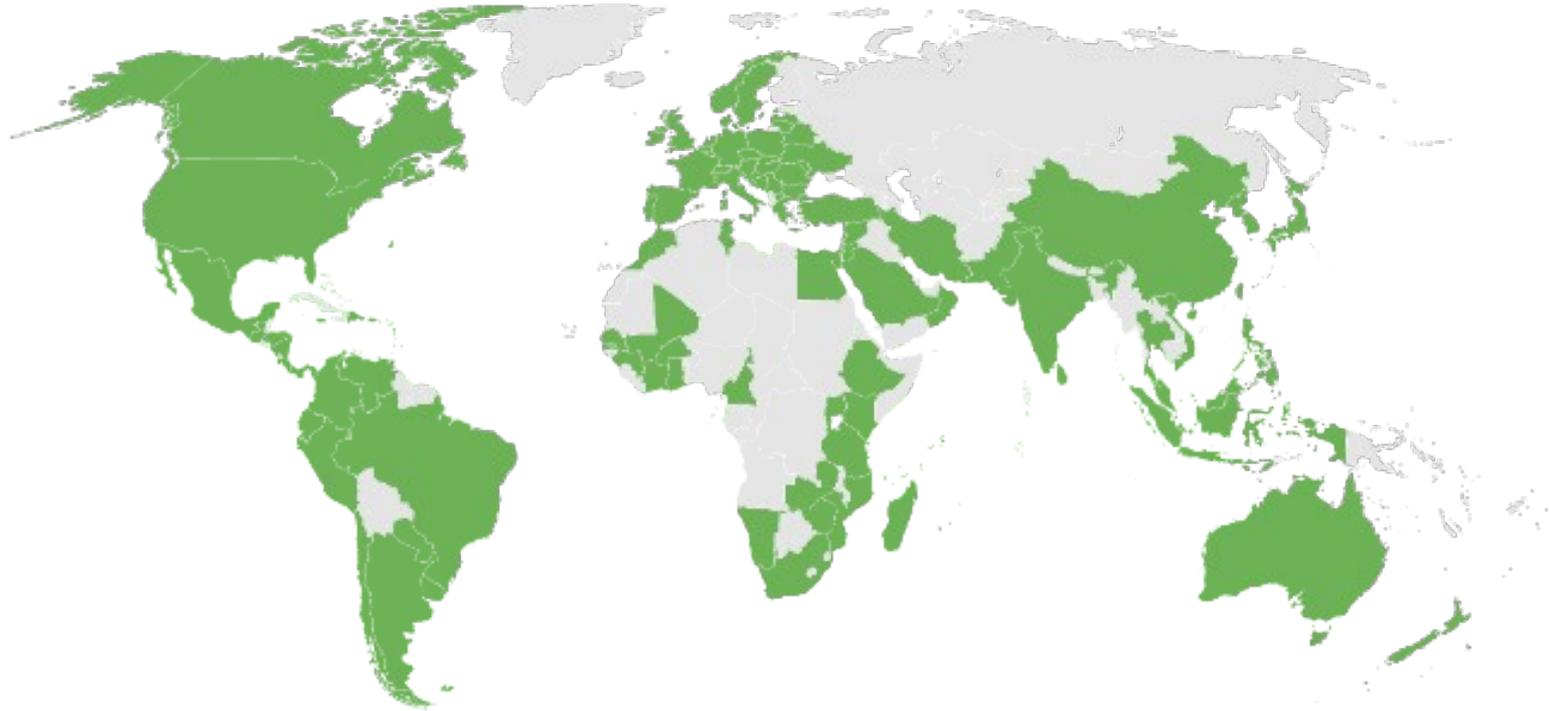
“UN auditor a través de la portera”

Enfoque holístico del aseguramiento de fincas



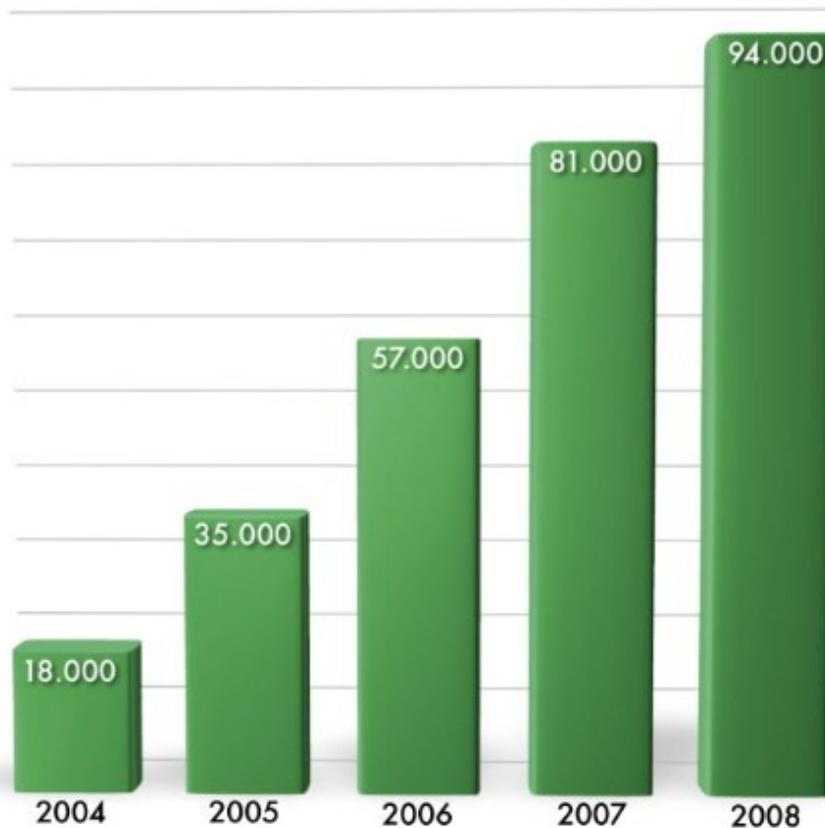
- Recommendations
- Minor Musts
- Major Musts

→ Certificación



- Certificación en más de 90 países
- Más de 130 organismos de certificación acreditados * Datos Agosto 2009

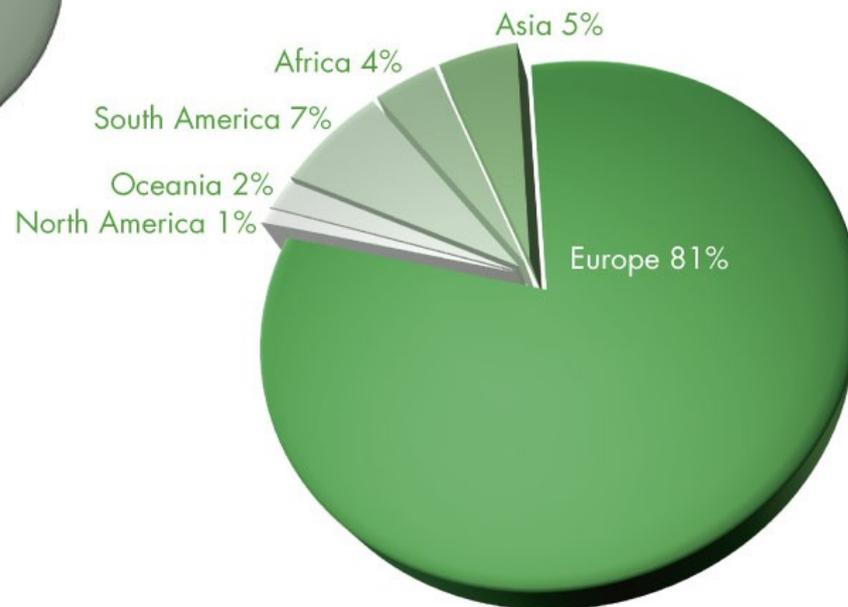
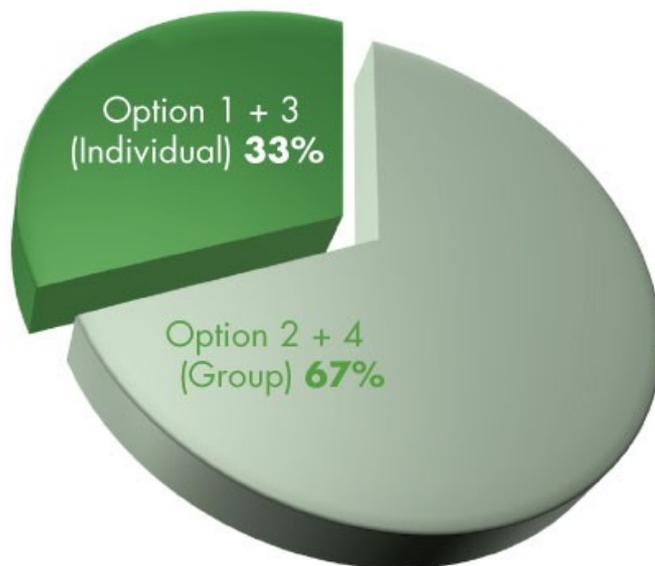
→ Certificación



Más de 94.000
productores
certificados!

* Datos Agosto 2009

Progreso de la Certificación/Estadísticas

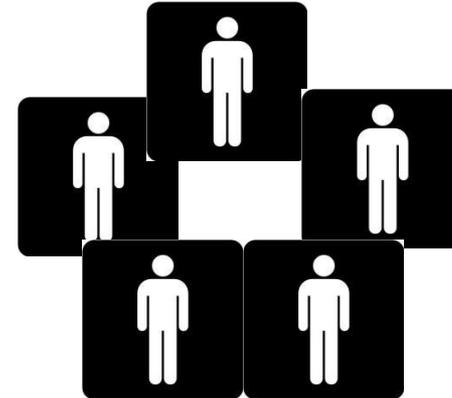


Opciones de certificación



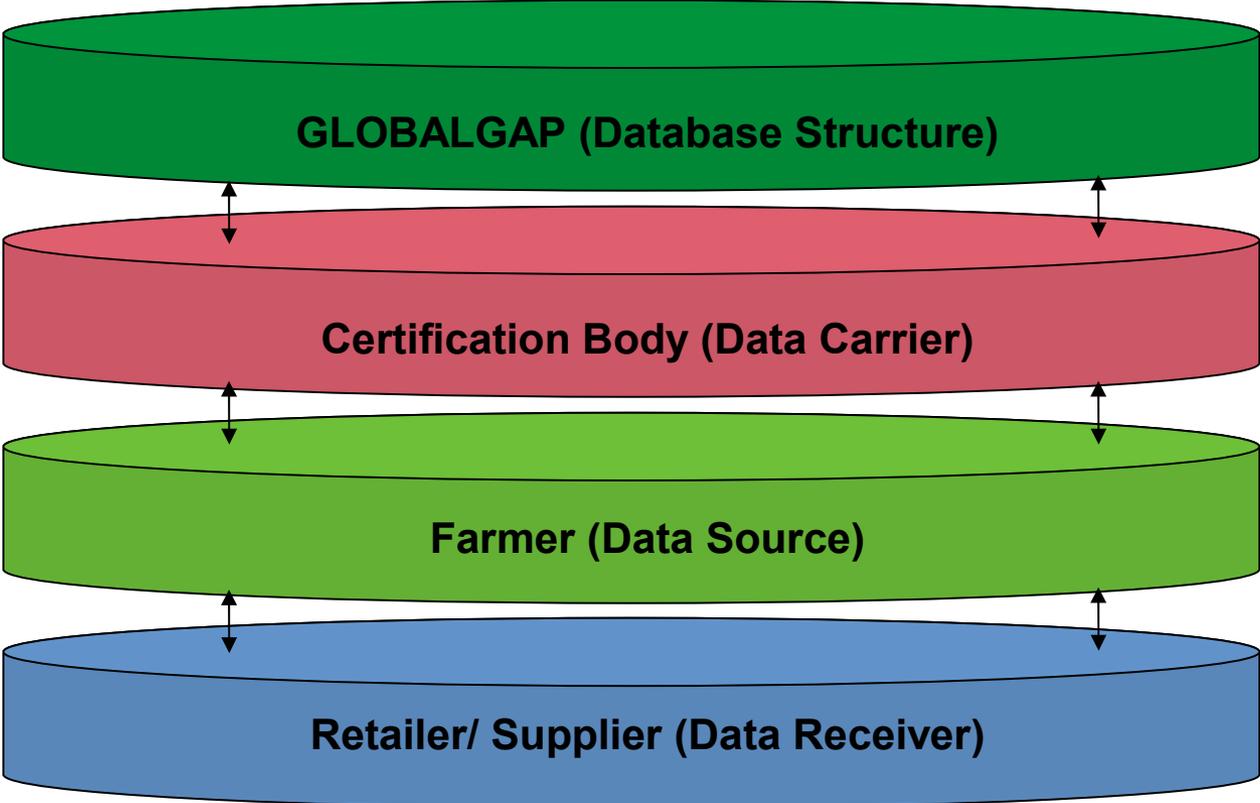
Opción 1/3: Productor Individual

- Productor es titular del certificado
- Inspección externa anual
- Productor realiza auto-evaluación

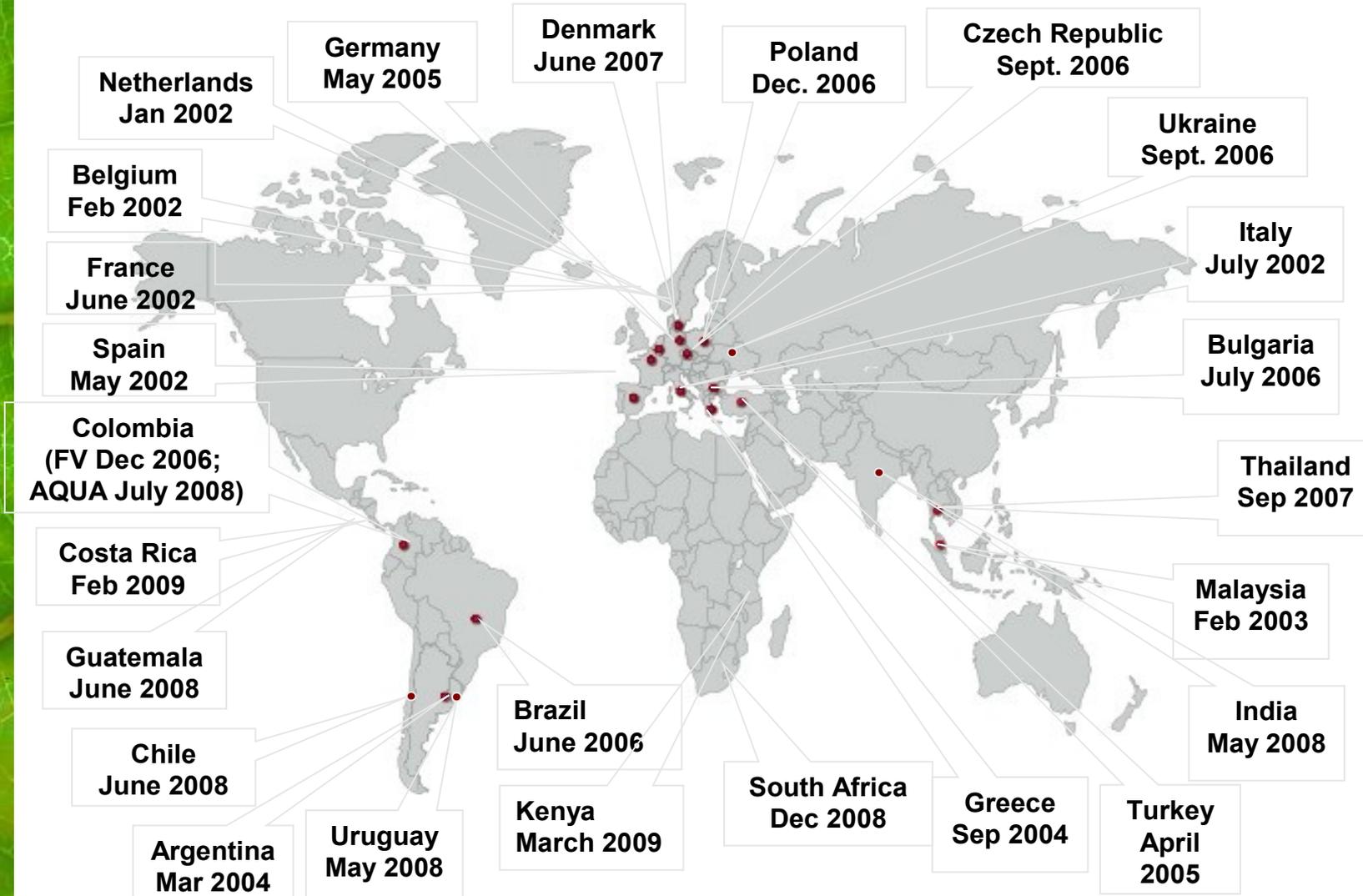


Opción 2/4: Certificado de Grupos

- El Grupo es titular del certificado
- Auditoría externa anual=
 - + QMS
 - + Muestra de productores individuales
- Grupo de productores realiza inspección interna.

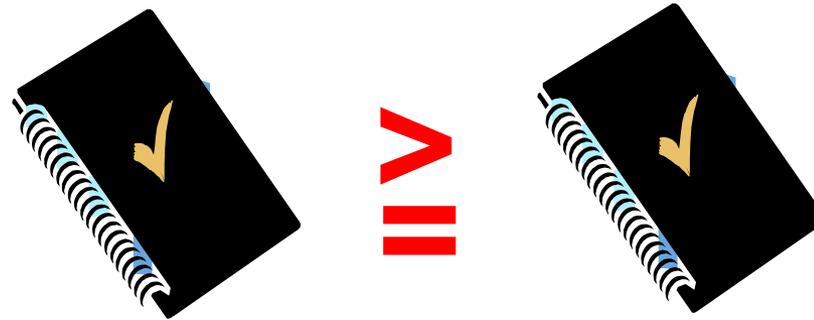
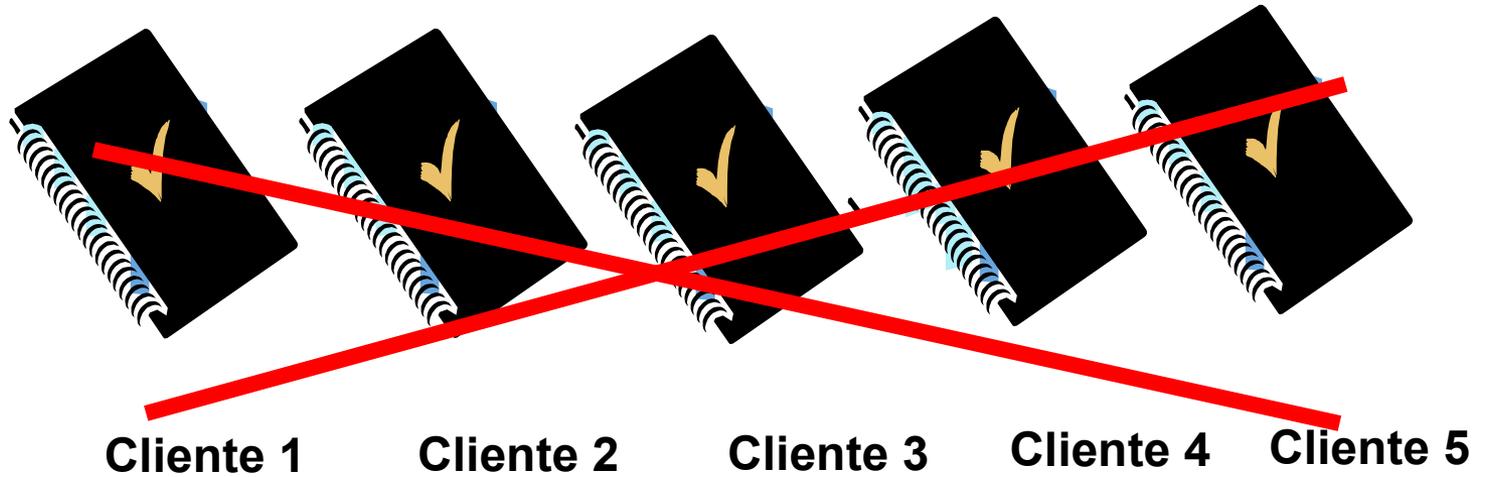


Grupos Técnicos Nacionales de Trabajo



Reducción de costos a través de la homologación **GLOBALG.A.P.**

The Global Partnership for Good Agricultural Practice



Esquema Nacional

GLOBALG.A.P.

Benchmarking (homologación)

Full Benchmarked Schemes (FB)

Logo	Standard Name	Standard Owner	Country	Scope	Certification Bodies
	AMAGAP	Agrarmarkt Austria Marketing GesmbH		Fruits and Vegetables	AGROVET , LACON, SGS Austria, SLK
	ASSURED PRODUCE	Assured Produce		Fruits and Vegetables	NATIONAL BRITANNIA NSF-CMi, SAI Global
	NEW ZEALAND GAP	New Zealand GAP		Fruits and Vegetables	ASUREQUALITY, SGS Systems and Services Certification
 QS – Ihr Prüfsystem für Lebensmittel	QS-GAP	QS Fachgesellschaft Obst-Gemüse-Kartoffeln GmbH		Fruits and Vegetables	ADIA-Zert, AGRAR CONRTOL AGRIZERT, CERTplus, IFTA, LC, LKS, LUXCONTROL, QAL, SGS Germany, TVL
	UNE 155000	AENOR		Fruits and Vegetables	AENOR
	FLORVEDE	Asocolflores		Flowers and Ornamentals	ICONTEC, SGS Systems and Services Certification
	MPS-GAP	MPS Milieu Programma Sierteelt		Flowers and Ornamentals	ECAS
	SWISSGAP HORTIKULTUR	Verein SwissGAP		Flowers and Ornamentals	PROCERT SAFETY

Benchmarking (homologación)

Approved Modified Checklist (AMC)

Logo	Standard Name	Standard Owner	Country	Scope	Certification Bodies
	CHILEGAP	Fundacion para el Desarrollo Fruticola		Fruits and Vegetables	LSQA, NSF - CMi
	IP SIGILL GAP	Sigill Kvalitetssystem AB		Fruits and Vegetables	SMAK
	MEXICOG.A.P	Mexico Calidad Suprema A.C.		Fruits and Vegetables	NORMEX, OCUM
	NATURANE	ANECOOP Spain COOP		Fruits and Vegetables	CERTIFOOD, GRUPOTEC, PROCERT IBERIA
	NATURENSE	E. Martinavarro S.A.		Fruits and Vegetables	GRUPOTEC
	CERTIFIED NATURAL MEAT PROGRAM	Instituto Nacional de Carnes		Cattle and Sheep	LSQA

Provisionally Approved Modified Checklist (AMC)

	KENYAGAP	Fresh Produce Exporters Association of Kenya		Fruits and Vegetables Flowers and Ornamentals	AFRICERT
	CHINAGAP STANDARD AND CERTIFICATION RULE	Certification and Accreditation Administration of the People's Republic of China		Fruit and Vegetables-Combinable Crops	to be confirmed
	JGAP	Japan Good Agricultural Initiative		Fruits and Vegetables	to be confirmed

Pilares estratégicos GLOBALGAP





Finalidad principal

- La finalidad del Programa de Integridad es garantizar el valor de los certificados GLOBALGAP.
- Asegurar la confiabilidad del sistema y garantizar una implementación consistente.
- Asegurar la mejora continua del sistema.
- Recibir un feedback de primera mano en relación a las implicancias prácticas del Standard.
- Seguimiento de reclamos y rumores, investigación de fraudes, porque:

la CERTIFICACIÓN se BASA en CONFIANZA!



Programa de Integridad

Principios

- Selección de Organismos de Certificación (OCs) y Esquemas Homologados, basada en evaluación de riesgos.
- **Transparencia:** OCs y ABs son invitados a testimoniar las auditorias. El resultado final es consultado con el representante del OC (si está presente) y el informe final está firmado por el OC.
- Se respeta la confidencialidad de la información.
- Feedback dueños de esquemas homologados y ABs.
- Sistema de Sanciones en funcionamiento (Comité de Integridad).

Programa de Integridad

Dos pilares:

Monitoreo de la performance de los OCs

- (Re)auditoria de productores.
- Auditoria de oficinas de Ocs.



CIPRO
Certification
Integrity
Programme

Otros asuntos que afectan a la marca GLOBALGAP

- Database, exactitud de los datos.
- Mal uso de la marca.



BIPRO
Brand Integrity
Programme

Resumen de herramientas CIPRO

ACCREDITATION BODIES (AB)

- Intercambio de información GLOBALGAP – AB.
- Training de expertos de los ABs.
- Revisión de informes de los ABs sobre los CBs.
- Testimoniar auditorías de ABs a CBs.

BENCHMARKED SCHEMES (BMS)

- Programa de entrenamiento.
- Training a los expertos para benchmarking de los ABs.
- Revisión bilateral de las oficinas centrales de los esquemas.
- Testimoniar auditorías de los ABs a los BMS.
- Auditorías de muestreo a productores de BMS.

CERTIFICATION BODIES (CB)

- CB.
- Testimoniar auditorías de CBs a productores.

PRODUCERS

- Auditorías de muestreo a productores.
- Comparación de informes de 2 CBs.

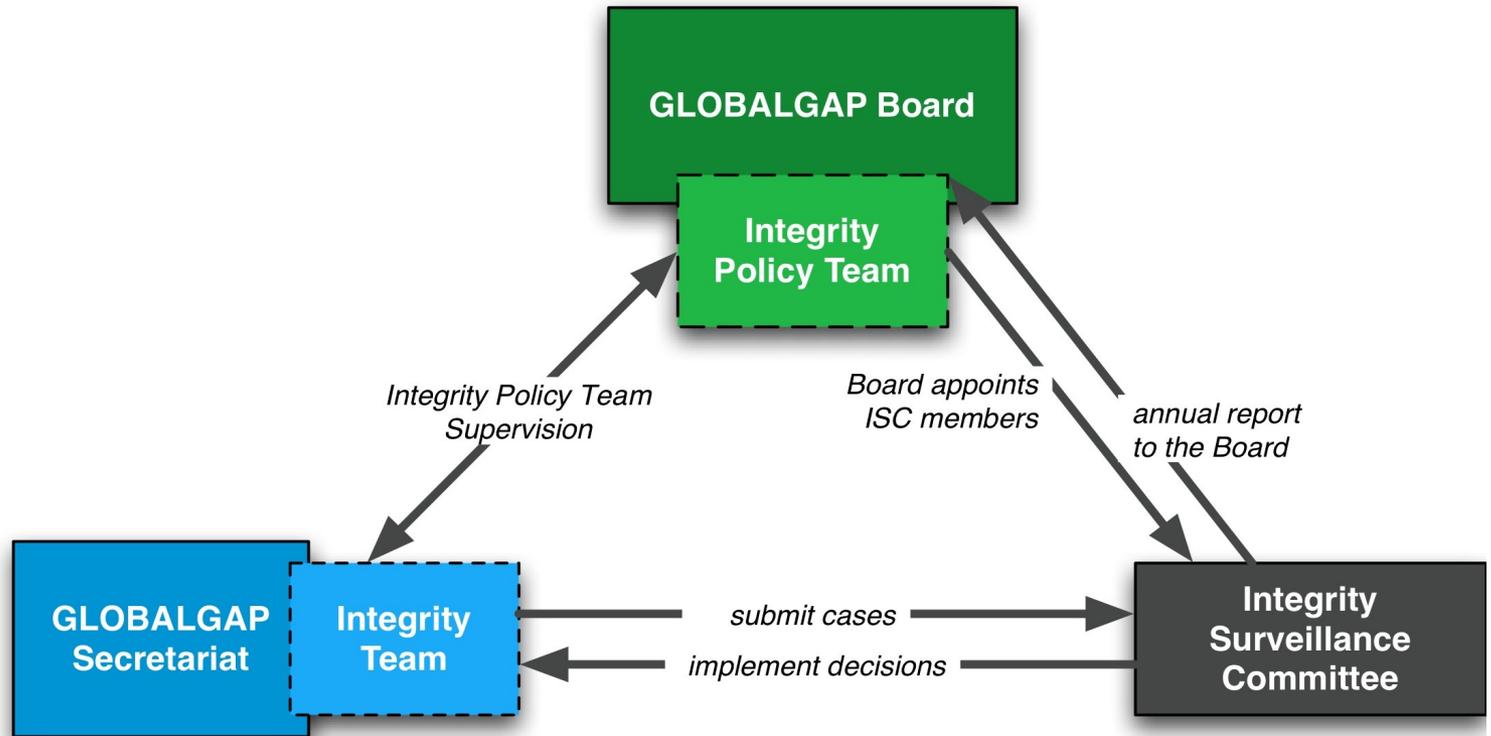
GENERAL

- Gestión de reclamos.

Participantes en la Integridad GLOBALGAP:

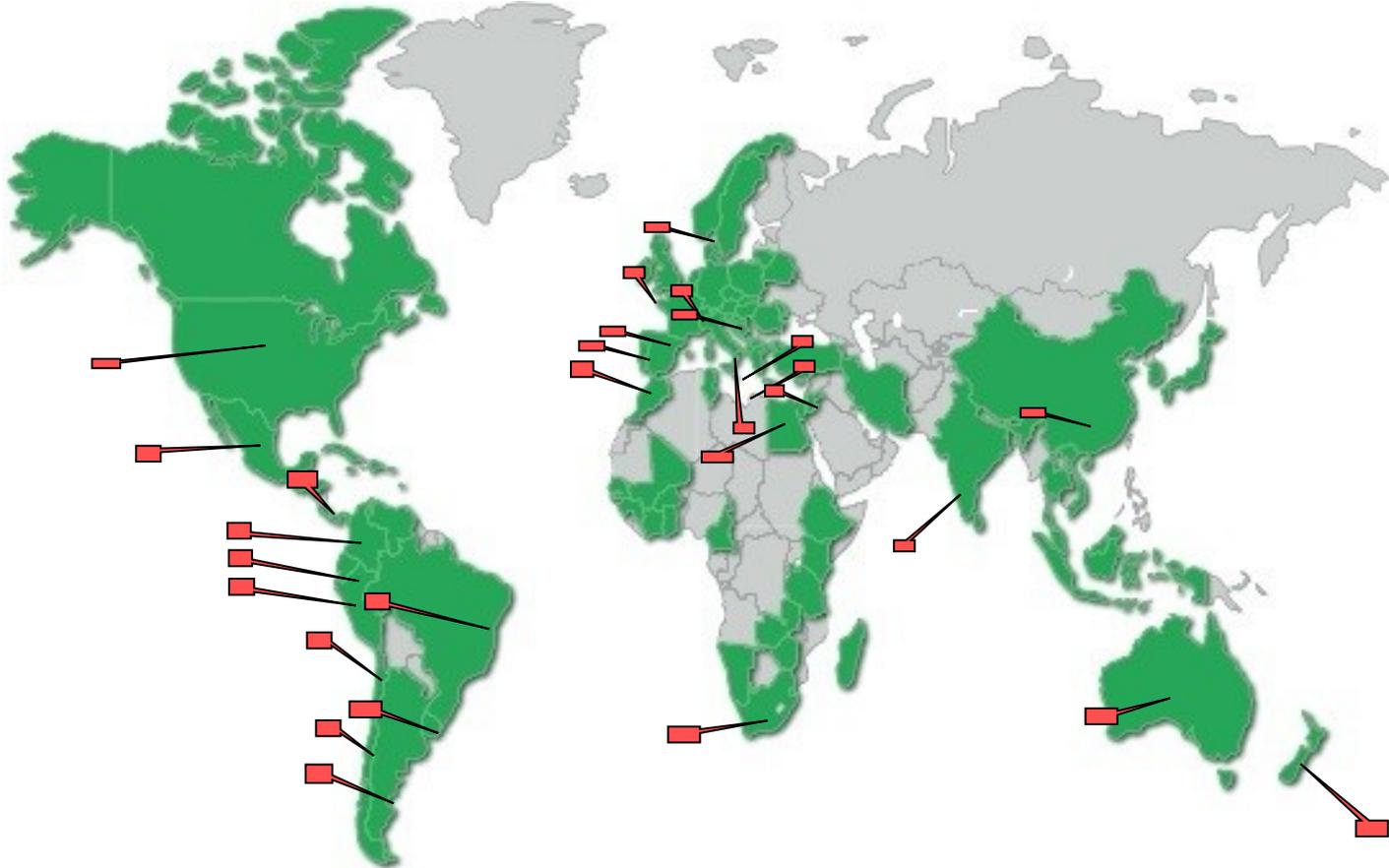
- Representación del Board en el *Integrity Policy Committee* para evaluar las decisiones generales.
- *Integrity Surveillance Committee (ISC)*: realiza propuestas para la decisión caso a caso.
 - Un presidente, 2 representantes de los *retailers* y 2 representantes de los productores/proveedores.
- *Integrity Team*: El Secretariado GLOBALGAP opera el Programa y ejecuta las decisiones.

Participantes:



- Ene 2007 – Se inicia el desarrollo de *Brand Integrity Program* (BIPRO).
- Mayo 2007 – Se inicia el desarrollo del *Certification Integrity Program* (CIPRO).
- Julio 2007 – Inician los ensayos de CIPRO.
- 2008 – IMPLEMENTACIÓN COMPLETA
- 2009 – ISC, Anexo II.2 Sanciones

Actividades CIPRO



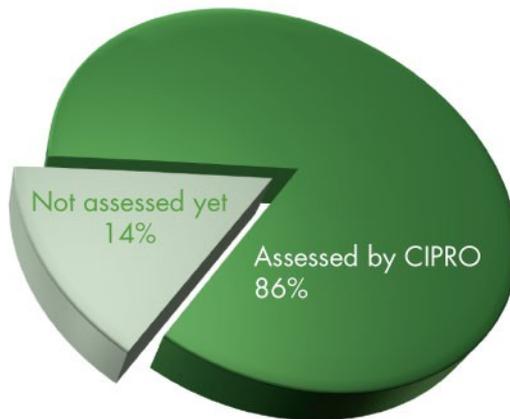
Actividades CIPRO 2008-2009

2008: 75 oficinas de OCs y 164 auditorias a productores.

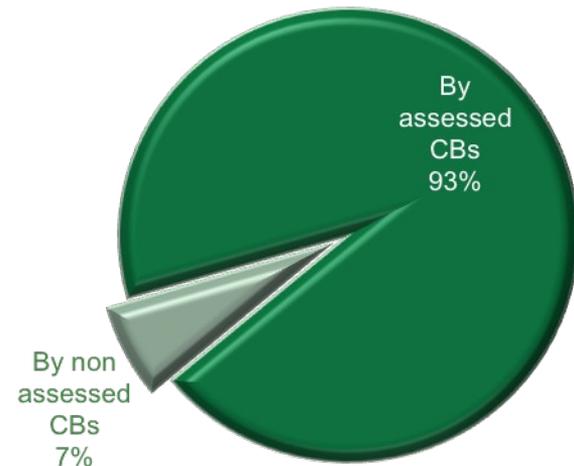
Agosto 2009: 40 oficinas de OCs y 100 auditorias a productores.

Para fin de **2009:** 100% de todos los OCs aprobados para F&V CB auditados.

**Certification Bodies
assessed till mid 2009**



Producers certified



Actividades CIPRO 2008-2009

ACTIVITY	BOARD TARGET FOR 2008		ACTIVITIES DONE IN 2008	
	Units	Estimated Assessment Days	Units	Assessment Days
CB Office Assessment	75	150	75	138
Producer Assessment	150	150	164	148
TOTAL	225	300	239	286

ACTIVITY	ACTIVITIES DONE IN 2009		PLANNED FOR REST OF 2009	
	Assessments	Assessment Days	Assessments	Assessment Days
CB Office Assessment	34	67	12	24
Producer Assessment	99	99	126	126
TOTAL	133	166	138	150

Auditorias a Esquemas Homologados (BMS):

- UNE 155000: *Full Benchmarked Standard* (GR y CPCC equivalentes) propiedad del organismos de estandarización y certificación de España (AENOR).
- Naturane: *Approved Modified Checklist* (CPCC equivalentes) propiedad de ANECOOP, asociación de productores españoles, para la exportación de sus productos.
- Natursense: *Approve Modified Checklist* propiedad de Martinavarro, grupo español de productores de citrus.
- AMAGAP, Austria
- Representan aprox. 70% de todos los certificados homologados.
- Los resultados confirman que el proceso de homologación de GLOBALGAP es suficiente.

SANCTIONING STEPS

1st Warning

2nd Warning

Yellow Card

(Published on website)

Red Card

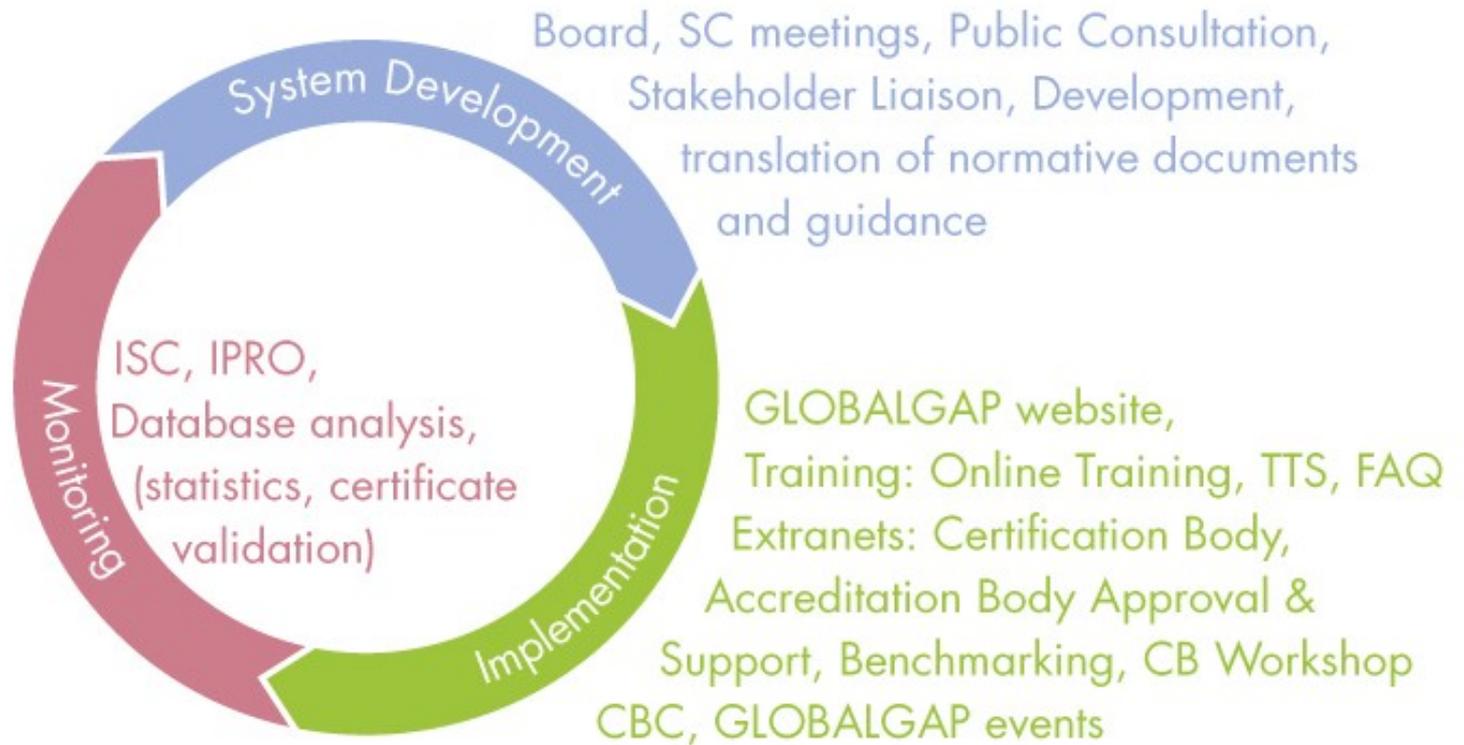
(Published on website, Certification Body is not allowed to (re-)issue new certificates for 1- 6 months)

Contract Cancellation

Cancellation of the Licence and Certification Agreement (at least for 2 years)

- Un *Integrity Surveillance Committee (ISC)*, independiente, propone sanciones basado en el resultado de las auditorias de integridad realizadas por GLOBALGAP.
- Las sanciones están definidas en el Anexo II.2 de las Regulaciones Generales.
- *Integrity Surveillance Committee (ISC)*:
Un presidente, 2 representantes de los *retailers* y 2 representantes de los productores/proveedores.

Mejora continua



GLOBALGAP TOUR 2009

GLOBALG.A.P.
The Global Partnership for Good Agricultural Practice



 **TOUR2009** Good Agricultural Practice
GLOBALG.A.P. | Nairobi | Montevideo | Kuala Lumpur | Washington, DC | Athens

GLOBALGAP llevará sus Mesas Redondas de consulta para la versión 2011 en 5 continentes.

Nairobi – Kenya..... 15th September 2009
Montevideo – Uruguay..... 24th/25th September 2009
Kuala Lumpur – Malaysia. 14th/15th October 2009
Washington, DC – USA.... 29th October 2009
Athens – Greece..... 11th/12th November 2009

www.tour2009.org

¡Gracias
por su atención!

**GLOBALGAP Secretariat
Spichernstr. 55
50672 Cologne
Germany**

**Tel: +49 (0) 221 - 5 79 93 - 25
Fax: +49 (0) 221 - 5 79 93 - 89
Email: info@globalgap.org
www.globalgap.org**